

El Programa de Certificación Docente como sustento de la innovación educativa basado en competencias.

Francisco Alonso Esquivel
Instituto Tecnológico de Matamoros
Universidad Autónoma del Noreste
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen:

El quehacer docente está ligado a la formación de estudiantes, cuyo interés siempre será terminar una carrera e integrarse a la sociedad con sus conocimientos y competencias.

La creación de un programa de certificación docente permitirá llevar un registro actualizado de las capacitaciones, certificaciones e investigaciones realizadas por los catedráticos y con ello evitar que se imparta conocimiento obsoleto, pero sobre todo los catedráticos se verán obligados a cumplir con este requisito que le permitirá estar en investigación constante. Es por ello que las universidades deben de fomentar la investigación tanto en docentes como en estudiantes para crear conocimiento que ayude a innovar y renovar el conocimiento actual.

Palabras clave: Conocimientos, Competencias, Certificación docente, Tesis, Investigación.

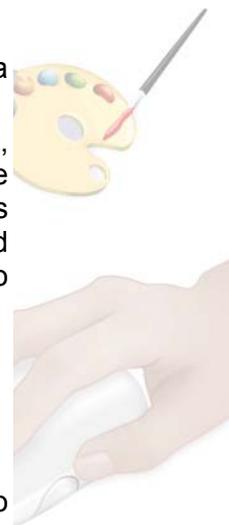
Abstract:

The work is linked to teacher training students, whose career will always be a complete and integrated into society with their knowledge and skills.

The creation of a teacher certification program will keep a record of training, certification and research conducted by professors and thus preventing obsolete knowledge is taught, but above all professors will be forced to comply with this requirement will allow be in constant investigation. That is why universities should promote research on teachers and students to create knowledge that helps them to innovate and renew current knowledge.

Key words: Knowledge, Skills, Teacher Certification, Thesis, Investigation.

Competencias docentes para la formación de profesionistas exitosos
Hoy por hoy el que hacer docente está ligado a la formación de estudiantes, cuyo interés siempre será terminar una carrera e integrarse a la sociedad con sus conocimientos y competencias, ya sea para formar su propio negocio o integrarse al



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

campo laboral. Es por ello que el contar con catedráticos que estén certificados en su ramo y que cuenten con experiencia profesional ayudara a crear las competencias necesarias para que con la investigación y la práctica fundamentada sean la base de una innovación educativa que le permitan aportar a la sociedad profesionistas más competitivos.

Rosario Muñoz *et al* (2006: 35) menciona que “El académico es el agente de cambio sin duda cuya participación no es posible transitar a mejores estados de desarrollo.” Por ello el docente debe estar actualizado y siempre a la vanguardia en el conocimiento del área que le compete, continua mencionando que “Para lograr egresados útiles es necesario determinar las competencias, habilidades, aptitudes, actitudes, competencias, valores y saberes que el egresado debe tener para que la incursión en la sociedad sea oportuna, útil, crítica, proactiva y propositiva.”, y es por ello que no se puede dar una educación que no servirá al estudiante la cual carezca de fundamentos o no este actualizada, con esto tenemos que el docente debe tener las competencias que deberá enseñar al alumno pero sobre todo la capacidad de poder transmitir las.

La creación de un programa de certificación docente permitirá llevar un registro actualizado de las capacitaciones, certificaciones e investigaciones realizadas por los catedráticos y con ello evitar que se imparta conocimiento obsoleto, pero sobre todo los catedráticos se verán obligados a cumplir con este requisito que le permitirá estar en investigación constante. Es por ello que las universidades deben de fomentar la investigación tanto en docentes como en estudiantes para crear conocimiento que ayude a innovar y renovar el conocimiento actual.

Las competencias docente que permitirán crear profesionistas exitosos serán aquellas que vayan orientadas al perfil de cada carrera y que sean afines al perfil del egresado, por esto se plantea la idea de que las competencias que un estudiante universitario requiere para ser un profesionista primero as debe cumplir su catedrático.

Si no se fomenta la investigación en los docentes es imposible que nuestros egresados cumplan con una demanda de mercado ya que el catedrático es quien guía al alumno en sus conocimientos, los cuales deben estar siempre a la vanguardia con esto Francisco A. Esquivel (2007:61) comenta que “Hoy en día, el titulo de Licenciatura o Ingeniería no son sinónimo de conocimiento que permita a un egresado tener éxito en el mercado laboral”, es necesario que las instituciones no solo lleven un registro de las capacitaciones o certificaciones que tome el maestro, sino también debe asegurarse que su crecimiento sea tanto en el área que le compete sus materias pero también así lo deberá ser en su formación docente, la



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

cual le permitirá realizar dinámicas en el grupo para romper el hielo, obtener nuevas estrategias en su método de enseñanza y sobre todo lo guiara a él para que a su vez pueda compartir el conocimiento teórico y práctico de una mejor manera para con sus alumnos.

La creación de competencias debe ser afín a las demandas del mercado, con ello Puentes Osama, Yecid (2001:6) refiere que “la construcción de competencias organizacionales, las cuales, a pesar de parecer tan connaturales a la escuela, han sido poco exitosas en ella y por eso desechadas de sus marcos conceptuales, tal vez sin conocerlas a fondo”. No se debe enseñar sin bases ni fundamentos teóricos y prácticos, para ello requerimos que los docentes estén en investigación constante para que sean fuente de conocimiento en las instituciones.

La investigación como fuente de cambio e innovación

En la actualidad las universidades cuentan normalmente con más de una opción de titulación y desafortunadamente los estudiantes universitarios optan por cursos de titulación u otra opción que no sea tesis, hay incluso quienes titulan por promedio y no dan pie a la investigación que conlleva una tesis. Pero en el inter es sano que las universidades impulsen concursos de creatividad e innovación para que así los alumnos generen conocimiento mediante la investigación y aportación de proyectos que no deben de ser repetitivos o aceptarlos en concursos cuando ya han participado anteriormente.

Moschen (2005:74) refiere que “Desde una posición autocrítica, algunos dicen que cuando la escuela pierde la capacidad de iniciativa y no logra interesar a los jóvenes, es porque se ha desconectado de la realidad”, es por ello que las universidades públicas o privadas deben integrar espacios para la creación e innovación de proyectos que impliquen investigación y así crear el interés en los alumnos para que no se cree un ambiente monótono en el proceso de enseñanza – aprendizaje, continua mencionando que “En realidad ese tipo de escuelas nunca ha sentido la obligación de rendir cuentas por la calidad de la educación y ni se ha preocupado por la renovación de su proyecto y la búsqueda de la innovación” continua mencionando que hay que “clasificar la innovación según el grado de participación y responsabilidad institucional en la elaboración y aplicación” Esto significa que en la búsqueda del conocimiento las universidades pueden captar la atención de los estudiantes al investigar y crear un habito el cual desafortunadamente con el copiar y pegar de internet se ha perdido.

Francisco A. Esquivel (2009:474-476) comenta que “Entonces tenemos que tanto las universidades como las empresas siempre deben de estar a la vanguardia en el conocimiento” y esto es porque el conocimiento no deja de fluir así como las



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

tecnologías y estrategias o técnicas en todos los entornos, es por ello que las universidades tienen que realizar investigación que permita estar siempre a la vanguardia y así los alumnos sean más competitivos en el campo laboral, continua mencionando que el alumno “Se verá inmerso en el aprendizaje auto dirigido porque con las múltiples ocupaciones del personal tendrá la necesidad de realizar sus propias investigaciones y aprender con la práctica lo que no le fue enseñado”, esto significa que el alumno ha de realizar investigación dentro y fuera de la empresa y es algo que no puede cambiarse, dentro de la universidad ha de investigar los temas de sus materias y en las empresas investigara los asuntos relacionados en sus prácticas profesionales o residencias y más aun cuando ingrese como profesionista, ya que el entorno de las empresas es muy cambiante y se compite con el conocimiento aplicado, lo cual indica que los estudiantes practiquen e investiguen tanto y tan rápido para la solución de problemas del campo laboral real.

Que investigar, para que innovar

En definitiva las instituciones deben de crear un ambiente que enmarque su entorno educativo, con esto tenemos que las investigaciones deben estar relacionadas con el quehacer docente día a día ya que la tecnología avanza de manera abrumadora y con ello la actualización es indispensable; pero también tenemos que en las diversas áreas del conocimiento se dan nuevas leyes, reformas, técnicas, programas etc. En sí para los que tenemos la fortuna de estar en el campo de trabajo profesional que implica el área de la cual damos clases es comprensible el hecho de estar en constante estudio e investigación ya que el campo laboral es muy cambiante y definitivamente se requiere actualizarse día a día y esto permite que se de una clase apegada a la realidad con ejemplos vivenciales y contundentes.

Pero ¿Qué requiere de investigación en una institución educativa? A parte de llevar la estadística básica de la institución.

En una institución educativa que es fuente creadora de profesionistas se requiere que las materias sean actualizadas, tanto los programas de estudio como los materiales a ocupar en las materias requieren estarse actualizando, con ello tenemos que si las asignaturas requieren un software actualizado la universidad debe de tenerlo instalado, o si requiere incluso bibliografía actualizada, la misma biblioteca de la universidad debe de contar con ella. El acercamiento de la tecnología a las aulas es cada vez más latente, de tal forma que nuestros estudiantes ya traen laptops y en sus casas tienen acceso a internet para realizar las investigaciones pertinentes, en realidad solo faltan algunos ajustes para que la investigación sea real, esto es que cuenten las universidades con acceso a bibliotecas virtuales, y sobre todo que los maestros soliciten una retroalimentación de las temáticas solicitadas en



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

investigación, con esto me refiero a que no se acepte el copiar y pegar de internet o libros digitales, lo cual no ayuda al crecimiento del estudiante.

Es por ello que los maestros deben considerar la idea de dar links específicos de paginas validas de consulta y no usar la navegación genérica en donde con el solo nombre de la temática internet arrojará una infinidad de ligas de acceso en donde con solo copiar y pegar se puede dar por concluida la supuesta investigación, cuando en realidad no se ha entendido el tema a abordar en esa unidad.

Por su parte la innovación se da desde la creación de perfiles tanto en la empresa como en la institución educativa, que cumplan con los nuevos requerimientos de los mercados laborales y educativos que tendrán que generar conocimiento mediante la innovación, Vidal Arizabaleta, Elizabeth (2004:284) menciona que “Ello exige que la organización considere tanto el nivel de la capacitación exigida, como el porcentaje de trabajadores que debe ser capacitado, al igual que el tiempo necesario, para cubrir el vacío entre necesidades futuras y competencias presentes.”, para ello tenemos que debido a las demandas de mercado se debe tener contemplado planes de crecimiento o de vida y carrera que permitan que los involucrados en la educación estén siempre capacitados y puedan generar conocimiento y profesionistas mejor preparados.

Conclusión: La Investigación es una de las bases del conocimiento, tanto las instituciones como las empresas generan necesidades que deben satisfacerse mediante la innovación, pero también se puede crear el conocimiento mediante la investigación, tanto los docentes como las instituciones deben crear programas que permitan dar seguimiento al crecimiento personal y profesional que a su vez será un factor determinante para que los alumnos aprendan más y mejores tópicos. Las nuevas generaciones exigen mejor conocimiento, mas practicas que permitan crearles una seguridad al momento de presentarse a realizar sus prácticas profesionales y más aun cuando egresen. Las competencias que se darán a los alumnos también las debe cubrir el maestro y así fomentar la investigación que permita hacer a las instituciones educativas generar profesionistas exitosos.

Referencias bibliográficas:

Esquivel, Francisco A. (2007). Libro de resúmenes, V Congreso Internacional sobre historia y prospectivas de las universidades de Europa y América: Universidad y Nación: Historia y Realidad, Tamaulipas, México.

Esquivel, Francisco Alonso (2009). IV Congreso internacional sobre docencia: Educar para Comprender, Departamento de Fomento editorial de la UAT, Tamaulipas, México.



