

## El aprendizaje servicio como estrategia para el fortalecimiento de una licenciatura del área de tecnologías

Ileana del Socorro Vázquez Carrillo  
José Gabriel Domínguez Castillo  
Universidad Autónoma de Yucatán

**Línea Temática:** Gestión para la innovación educativa.

**Palabras clave:** Instituciones de educación superior, demanda educativa, aprendizaje servicio.

### Resumen

Hoy en día las instituciones de educación superior ofrecen un sin número de licenciaturas, sin embargo, la demanda educativa se concentra en unas cuantas que tradicionalmente los alumnos solicitan (i.e Derecho, Contaduría, Medicina). La Licenciatura en Administración de Tecnologías de Información impartida en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), es una licenciatura joven, su primera generación egresó hace seis años, está acreditada por CACECA, tiene Nivel 1 del estándar de rendimiento académico (IDAP-CENEVAL) y el 92% de sus egresados se encuentran ejerciendo la profesión, sin embargo la demanda para ingresar a la misma ha disminuido en un 50%, razón que justifica la elaboración de este trabajo. Los resultados preliminares indican que a pesar de que esta licenciatura se imparte en una de las facultades más populares de la UADY, su existencia y características son poco conocidas entre la población estudiantil. Este trabajo tiene como objetivo que los estudiantes de los primeros semestres de la licenciatura realicen el diseño de una campaña de difusión atractiva y de bajo costo (método aprendizaje servicio) con la finalidad de incrementar la demanda de la licenciatura.

### Abstract

Today's higher education institutions offer a number of degrees, however, the demand for education is concentrated in a few students traditionally demand (ie Law, Accountancy, Medicine). The Degree in Information Technology that is taught in the School of Accounting and Administration (FCA) of the Autonomous University of Yucatan (UADY), is a young bachelor, his first generation graduated six years ago, is accredited by CACECA, has Level 1 standard of academic achievement (IDAP-CENEVAL) and 92% of its graduates are in the profession, but the demand to enter the same has fallen by 50%, reason for the preparation of this work. Preliminary results indicate that although this degree is taught in one of the most popular faculties of the abattoir, their existence and characteristics are little known among the student population. This work aims to students of the last semesters of undergraduate make designing a dissemination campaign attractive and inexpensive (service learning) in order to increase demand for the degree.

**Keywords:** higher education institutions, educational demand, service learning



## Introducción

Planear la educación implica adecuar una equilibrada relación entre la demanda estudiantil, la oferta de empleo y los recursos de que disponen las casas de estudio. A esta relación equilibrada, la literatura especializada en educación (UNESCO, ANUIES, BANCO MUNDIAL) la denomina pertinencia social. Percibir el grado de pertinencia de los profesionales define la educación y es un factor determinante para conocer la congruencia entre las funciones de las Instituciones de Educación Superior (IES) y las expectativas que, de éstas, tiene la sociedad. Vessuri (1996) señala que las demandas actuales de la sociedad hacia la ES se han enfocado hacia el grado de adecuación del funcionamiento de las IES. Para la ANUIES (2005) la pertinencia social es uno de los criterios centrales que han orientado el diseño de políticas educativas en el nivel superior, durante los últimos años, y se evidencia por la coherencia que existe entre los objetivos y los perfiles terminales de los planes de estudio con las necesidades del ámbito de influencia de la IES.

Como resultado de diversos estudios de pertinencia social las universidades del país tienen una amplia oferta de licenciaturas, sin embargo la preferencia de elección de los jóvenes se concentra solamente en unas cuantas (Medicina, Contador Público, Administración, derecho y psicología (Observatorio Laboral, 2015) donde los espacios para ingresar se reducen cada vez más, debido a que a mayor demanda, la posibilidad de ingreso disminuye.

Algunos especialistas (Mungarro y Zayas, 2007, Ruiz y Rodas, 2011, Cohen 1978; Vidales, 1986) señalan que algunos de los factores que influyen en la elección de estas licenciaturas son: el reconocimiento y prestigio social que ofrecen, su relación con el área de ciencias sociales, y la continuidad de una tradición familiar (factores personales).

Datos de la Secretaría de Educación Pública (2012), mencionan que apenas una tercera parte de los jóvenes analizan sus inclinaciones vocacionales al momento de decidir por una licenciatura y son muy pocos los que toman en cuenta el mercado laboral, y la buena o mala remuneración que pueden percibir al egresar.

En México, las universidades ofrecen diversas licenciaturas de nueva creación relacionadas con temas de computación, tecnologías, química y física, áreas que aportan a sectores de desarrollo en todos los países, sin embargo los jóvenes las asocian con las ciencias exactas, las consideran poco conocidas, riesgosas y de difícil inserción al medio laboral, y por lo tanto sin aporte al estatus, razones por las cuales se alejan de ellas.

## Objetivo

La intención principal de este trabajo es presentar la experiencia de realizar una actividad orientada al diseño de una campaña de difusión para la LATI utilizando como estrategia el método de Aprendizaje Servicio (ApS). Los estudiantes de la licenciatura desarrollaron la parte creativa de la actividad y tomaron conciencia acerca del impacto que tiene en la sociedad el realizar una elección responsable del estudio de una profesión, la difusión y promoción de las licenciaturas, la importancia



del trabajo colaborativo para completar con calidad un proyecto, y el enriquecimiento de sus competencias en el uso de herramientas tecnológicas.

### *Justificación*

En el estado de Yucatán a principios del 2015, el Gobierno del Estado de Yucatán inicia su Estrategia Digital Yucatán que tiene como objetivo generar beneficios en todos los sectores de la sociedad además de impulsar el desarrollo económico y social al elevar la competitividad. La Estrategia Digital estatal tiene cinco directrices que son: crear las condiciones para la industria de las tecnologías de información, mejorar el sistema educativo, facilitar el escalamiento del tamaño empresarial, promover el uso de las tecnologías en todos los sectores y consolidar el Centro de Innovación y Desarrollo en Tecnologías de la Información (Diario de Yucatán, 2015). Estas directrices están alineadas con la Estrategia Digital Nacional, que busca desarrollar una política nacional de adopción y uso de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Sistema Educativo Nacional (Plan Nacional de Desarrollo, 2013).

De acuerdo a lo anterior, la demanda laboral en el estado de Yucatán para los profesionistas egresados de licenciaturas relacionadas con ingenierías y tecnologías tendrá un incremento en los próximos años, y para responder de manera pertinente a dicha demanda es importante que la sociedad conozca y se interese por los diferentes perfiles profesionales asociados a este rubro que se ofrecen en la entidad.

La Licenciatura en Administración de Tecnologías de Información (LATI) impartida en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) es una licenciatura joven, su primera generación egresó en junio de 2009, está acreditada desde 2012 por el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA) y tiene el nivel 1 del estándar de rendimiento académico (IDAP). La FCA ofrece 60 espacios para los interesados en estudiar esta licenciatura. Sin embargo desde sus inicios la demanda promedio de ingreso ha sido de alrededor de 80 estudiantes, número que para el ingreso 2015 disminuyó en un 50%, alcanzando un ingreso real de 25 de aspirantes después de los resultados del Exani II del CENEVAL, quedando disponible el 58% de la capacidad ofertada.

A través de algunas técnicas cualitativas realizadas (e.g entrevistas personales con estudiantes de bachillerato) pudimos notar que a pesar de que es impartida en una de las facultades más populares de la UADY, que su tronco común está formado por asignaturas de las áreas económico administrativas su existencia y características son poco conocidas entre la población estudiantil del nivel medio superior.

Por lo arriba mencionado, es importante para la Licenciatura en Administración de Tecnologías de Información desarrollar una estrategia de promoción y difusión que permita equilibrar la capacidad que ofrece la facultad con la demanda estudiantil, y que ofrezca respuestas a las incógnitas de la sociedad acerca del qué hacer del Licenciado en Administración de Tecnologías de Información.



## Contexto

El trabajo que se presenta se lleva a cabo en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Yucatán con estudiantes de primer semestre de la LATI en la asignatura de Responsabilidad Social Universitaria en el trimestre agosto, septiembre, octubre 2015.

La experiencia de innovación que se describe pretende:

- Innovar la práctica docente a través de la incorporación del ApS.
- Experimentar acerca de los alcances y el impacto del ApS en docentes y estudiantes.
- Compartir la experiencia con otros docentes.

## Marco Teórico

El ámbito de acción de las instituciones educativas de nivel superior considera acciones estrechamente vinculadas para responder a las distintas necesidades que tiene la sociedad actual.

Una de las principales preocupaciones de las instituciones educativas de nivel superior es que sus egresados den respuesta en calidad y cantidad a lo que demanda el desarrollo socioeconómico de su región. Para esto es de suma importancia que exista una estrecha relación entre los planes de desarrollo de las instituciones de enseñanza y los sectores productivos.

Los modelos educativos deben tener elementos estructurados para cumplir con las metas de formación de sus estudiantes y prepararlos para desempeñarse en un mundo cambiante y altamente competitivo.

Incluir prácticas docentes innovadoras que les permitan a los estudiantes adquirir experiencias relacionadas con conocimientos académicos, trabajo colaborativo, además de hacerlos conscientes de los problemas de la sociedad y como contribuir con soluciones éticas y responsables.

## El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Yucatán

La UADY, consciente de las tendencias mundiales y nacionales en los diferentes niveles educativos ha iniciado la implementación de su Modelo Educativo para la Formación Integral (MEFI). Este modelo promueve la formación integral del estudiantado por medio de la interacción de seis ejes: responsabilidad social, innovación, educación basada en competencias, flexibilidad, educación centrada en el aprendizaje e internacionalización.

La UADY asume la responsabilidad social como parte de su filosofía e incorpora a sus planes de estudio la asignatura institucional responsabilidad social universitaria (RSU) en la que promueve programas y creación de espacios educativos que fomenten la responsabilidad social y favorece el desarrollo de un sentido crítico y sensibilidad social en las actividades de aprendizaje, además de promover el desarrollo de competencias orientadas a mejorar y satisfacer necesidades de la vida profesional, laboral y ciudadana (MEFI, 2012).



Por otro lado la innovación como eje del MEFI busca ser un motor de cambio continuo hacia la mejora, a través de la indagación de nuevas ideas, propuestas y aportaciones efectuadas de manera colectiva para la solución de situaciones problemáticas de la práctica, incorporando estrategias de aprendizaje activas e innovadoras.

### ¿Qué es el Aprendizaje Servicio?

El Aprendizaje Servicio (ApS) es una propuesta educativa innovadora que nos permite ubicar a los estudiantes en escenarios de aprendizaje contextualizados, donde desarrollan sus capacidades de análisis, crítica y reflexión, resolución de problemas, de trabajo colaborativo y de consciencia de la realidad que los rodea.

Una definición que se adecúa a nuestra comprensión del ApS, es la de (Puig. Et al, 2009):

*“El Aprendizaje Servicio es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la Comunidad en un único proyecto bien articulado en el que los participantes aprenden a la vez que trabajan en necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo”.*

También señalan que para que una propuesta educativa sea considerada de ApS, debe reunir al menos las características siguientes:

- Que se den aprendizajes relacionados con el currículo que los estudiantes están cursando.
- Que el proceso de aprendizaje esté integrado en un servicio solidario, en un servicio que se da a la Comunidad y que este servicio sea de calidad.
- Que exista un destacado protagonismo del alumnado que participa en dicho proceso.

### Metodología

#### *Diagnóstico:*

La Licenciatura en Administración de Tecnologías de Información inicia en agosto de 2004, teniendo al año de 2015 una matrícula de 186 estudiantes. El proceso para ingresar a esta licenciatura es anual y hasta el año 2013 se había tenido una demanda promedio de ingreso de alrededor de 80 aspirantes que para el proceso 2015 se redujo en un 50%, teniendo una participación en el Exani II únicamente 40 interesados de los cuales únicamente 25 obtuvieron la puntuación mínima para ser aceptados en la facultad.

Al hacer un sondeo entre los estudiantes de la licenciatura nos pudimos dar cuenta que el perfil profesional que ofrece la LATI es poco conocido entre los estudiantes del nivel medio superior de nuestra entidad. Por esta razón consideramos desarrollar una campaña de promoción que ponga énfasis en las funciones que realizan sus egresados además de mostrar la misión, visión, objetivo y las oportunidades de la licenciatura.

Se elige para llevar a cabo el desarrollo de la campaña de promoción la asignatura de Responsabilidad Social Universitaria con los jóvenes de recién ingreso a la LATI con la finalidad de utilizar su reciente sensibilidad a la elección de licenciatura.



### **Planificación:**

Desarrollo de una campaña de promoción y difusión de bajo costo para la Licenciatura en Administración de Tecnologías de Información.

Como actividad de la asignatura de Responsabilidad Universitaria, con la participación de los 25 alumnos de primer semestre de la LATI.

Equipos de cinco integrantes

### **Actividad de Inicio:**

Se presenta a los alumnos la problemática a resolver y se le solicita a cada equipo el desarrollo de una campaña de promoción y difusión para la licenciatura, que deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

- Bajo costo.
- Uso de tecnología.
- El tema de la campaña es “Conociendo una profesión, encontrando mi vocación”. Por lo que a través de la campaña deberán resaltar las fortalezas y oportunidades que ofrece la licenciatura.
- Considerar las opiniones de: estudiantes avanzados, profesores y egresados de la LATI.
- Tiempo de desarrollo tres meses (agosto, septiembre y octubre).

Al finalizar el periodo de desarrollo los trabajos serán sometidos a concurso, y el contenido ganador formará parte de la campaña oficial de promoción y difusión de la licenciatura.

Para el desarrollo del trabajo los equipos cuentan con la asesoría del profesor de la asignatura, y de los profesores de tiempo completo y medio tiempo de la LATI.

### **Autoevaluación:**

La evaluación de los estudiantes y profesores participantes en esta experiencia ha sido muy alentadora. Los docentes comentan que han descubierto una nueva forma de enriquecer la formación de los jóvenes fuera de las aulas, en sesiones cortas en las que los alumnos se acercan con preguntas precisas y demuestran interés hacia las explicaciones y comentarios.

Los profesores comentan que “*han podido apreciar lo creativos que pueden ser los jóvenes al dar solución a un problema*”.

Los estudiantes manifestaron que han comprendido el concepto y el sentido de la Responsabilidad Social. El tener una aproximación con los profesores que les impartirán asignaturas en los próximos semestres ha sido enriquecedor: les ha dado oportunidad de profundizar su conocimiento acerca de la carrera, el impacto que puede tener una campaña de promoción, y cómo se relacionan el estado, el sector productivo y el sector educativo para responder a las necesidades sociales.



El acercamiento con los egresados les ha permitido descubrir oportunidades laborales y conocer las funciones que podrán desempeñar al finalizar la licenciatura.

“Nunca imaginé que detrás de una licenciatura hubieran tantas cosas”. Comentó un alumno.

## Resultados

En esta primera experiencia de aplicación del método de ApS consideramos que los resultados fueron muy positivos. Los profesores se mostraron satisfechos al trabajar de una manera distinta, orientando y guiando a los estudiantes durante el desarrollo del proyecto, enfatizando las características que debe cumplir un producto de calidad, ayudando a resolver los problemas que pueden surgir cuando se trabaja colaborativamente, haciendo consciencia de la importancia que tienen los servicios que ofrece una profesión para la sociedad.

Trabajando con los alumnos con el método ApS hemos tenido la oportunidad de constatar que son capaces de desarrollar trabajos de calidad desde sus primeros semestres, de tomar responsablemente las tareas y actividades que se les encomiendan, de atender las indicaciones del asesor, siempre alertas, siempre interesados.

A través de esta experiencia se ha conseguido:

- Acercar a los estudiantes al conocimiento de las características y oportunidades de la profesión que han elegido.
- Mejorar sus capacidades de comprensión, análisis y crítica.
- Mejorar sus competencias en el uso de herramientas tecnológicas.
- Crear consciencia acerca de:
  - Cuál es la participación del estado, el sector productivo y el sector educativo al momento de ofertar licenciaturas a la sociedad.
  - La importancia de informar a los interesados las características y oportunidades de las licenciaturas con la finalidad de que realicen elecciones responsables.
- La integración de los estudiantes.

### *Uso de la Tecnología*

Para este trabajo la tecnología se ha utilizado como plataforma de comunicación, y como el principal medio de difusión de la licenciatura.

A continuación se presenta la dirección electrónica del sitio que han construido los estudiantes y el nombre del software utilizado para desarrollar una aplicación móvil con información de la licenciatura.

- <http://bucanero14.hostoi.com/>
- Software: AppInventor2 (para SO-Android).

### *Sostenibilidad.*

Para la sostenibilidad del proyecto se ha considerado incorporar a los estudiantes de las nuevas generaciones, ellos serán los encargados de enriquecerlo y actualizarlo con propiedades y



características atractivas para los estudiantes del nivel medio superior a través del uso de tecnologías de reciente aparición.

## Conclusión

La experiencia obtenida nos permite obtener las siguientes conclusiones:

- **Modelo Educativo MEFI.** El trabajar con el método ApS muestra a docentes y estudiantes una perspectiva distinta de la manera convencional de impartir las clases, así como confirmar la pertinencia de los ejes de responsabilidad social universitaria e innovación, para tener una comunidad universitaria activa, aprovechando los espacios para investigar, diseñar, proponer y aplicar soluciones innovadoras para las necesidades individuales y colectivas, y con la capacidad y disposición para el trabajo colaborativo.
- **Docencia:** La participación de profesores de diferentes disciplinas, fomenta el trabajo colaborativo, además de generar una visión distinta del trabajo académico. Es el cambio de las clases expositivas por reuniones activas en las que se genera una atmósfera en donde conviven el conocimiento, la creatividad y la innovación, y donde aquella frase que dice “los principales actores del aprendizaje son los estudiantes” se vuelve una realidad.

Esta primera experiencia con el método ApS, rompe con el temor de incorporar a las clases métodos innovadores, y nos abre la puerta a tener espacios en donde el conocimiento, la experiencia, la teoría y la práctica se equilibran en beneficio de nuestros estudiantes y la sociedad.

## Referencias

Cohen, J. (1978). *Psicología de los motivos personales*. México, Trillas.

Diario de Yucatán (2015). *Esfuerzos conjuntos para la Estrategia Digital Yucatán*. Recuperado el 12 de agosto de 2015, de <http://yucatan.com.mx/merida/gobierno-merida/esfuerzos-conjuntos-para-la-estrategia-digital-yucatan>

Miquel, M., Tapia, M., Naval, C., Campo, L., Martín, X., Puig, J., (2010). *Aprendizaje Servicio y Responsabilidad Social de las Universidades*. España: Octaedro-ICE.

Modelo Educativo para la Formación Integral (2012). México. Universidad Autónoma de Yucatán.

Montero, M. (2000). *Elección de una carrera profesional: visiones, promesas y desafíos*. México. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Mungarro, C., Zayas, F. (2007). *Elección de Carrera Docente*. Recuperado el 15 de agosto de 2015, de [http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area\\_tematica\\_16/ponencias/0254-F.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_16/ponencias/0254-F.pdf)

Observatorio Laboral (2015). Recuperado el 12 de agosto de 2015, de <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reporteIntegral/busquedaReporte.jsf?db=actual>



Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (2013). Recuperado el 9 de agosto de 2015 de <http://pnd.gob.mx>

Puig, J., Batlle, R., Bosch, C., de la Cerda, M., Climent, T., Gijón, M., Graell, M., Martín, X., Muñoz, A., Palos, J., Rubio, L., Trilla, J. (2009). Aprendizaje servicio (ApS). Educación y compromiso cívico. Recuperado el 14 de mayo de 2015, de <https://books.google.com/books?isbn=8478277668>

Ruiz, F., Rodas, J. (2011). *Factores motivacionales que orientan la decisión de ingresar a la licenciatura en biología y química de la Universidad de Caldas, Manizales, Colombia*. Recuperado el 15 de agosto de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134125454003>

Secretaría de Educación Pública (2012). Intervención Rodolfo Tuirán, subsecretario de educación superior, en la inauguración de la feria de la educación superior. Recuperado el 10 de agosto de 2015 de [http://www.sep.gob.mx/es/sep1/Version\\_RTG030812#.Vhg2XPI\\_Oko](http://www.sep.gob.mx/es/sep1/Version_RTG030812#.Vhg2XPI_Oko)

Vessuri, H. (1996). Pertinencia de la educación superior latinoamericana a finales del siglo XX. Nueva Sociedad. N° 146, pp. 102-107.

Vidales, I (1986). Nuevas prácticas de orientación vocacional. México. Trillas.

UNESCO (1998). CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE EDUCACIÓN SUPERIOR. La contribución al desarrollo nacional y regional, Documento temático, París.

## Semblanza

**Ileana del Socorro Vázquez Carrillo** es Maestra en Innovación Educativa por la Universidad Autónoma de Yucatán. Tiene la especialidad en Entornos Virtuales de Aprendizaje que otorga Virtual Educa Cono Sur (Argentina). Coordina la Licenciatura en Administración de Tecnologías de Información de la Facultad de Contaduría y Administración de la UADY. Actualmente participa en el proyecto de Comunidades Digitales para el Aprendizaje en Educación Superior para el área económico administrativa coordinada por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. [ivazquez@correo.uady.mx](mailto:ivazquez@correo.uady.mx)

**José Gabriel Domínguez Castillo** es Maestro en Educación Superior con especialidad en medición y evaluación educativa por la Universidad Autónoma de Yucatán. Tiene la especialidad en Entornos Virtuales de Aprendizaje que otorga Virtual Educa Cono Sur (Argentina) y actualmente se encuentra estudiando el Doctorado en Investigación Educativa en la Universidad de Granada. Tiene el reconocimiento externo como perfil deseable que otorga el PROMEP. Pertenece a una Red Internacional de TICs y Educación. **Ha publicado diversos capítulos de libro y artículos de investigación en el área de tecnología educativa que se pueden observar en las siguientes revistas:** International Journal of Technology, Policy and Management, Journal of Instructional Pedagogies y la Red Iberoamericana de Pedagogía. [jg.dominguez@correo.uady.mx](mailto:jg.dominguez@correo.uady.mx)

