

# Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación  
Del 14 al 16 de octubre de 2009

## Cultura sin fronteras: programas de radio educativos transmitidos vía Internet, producidos por alumnos y profesores de la ENP, Plantel 8 (proyecto INFOCAB SB4019)

María Fabiola Blancas Gómez

Universidad Nacional Autónoma de México, ENP Plantel 8

[magif2@hotmail.com](mailto:magif2@hotmail.com)

La innovación educativa es una herramienta que permite los cambios y por consiguiente, la evolución en los procesos educativos. Dicha innovación puede ser aplicada en múltiples formas desde la manera en que un profesor decide el acomodo de butacas, mesas y sillas en el salón de clase hasta incluir nuevos y atractivos instrumentos tecnológicos.

Nuestra siguiente propuesta está encaminada a fomentar la participación tanto de autoridades, profesores y alumnos en procesos innovadores, así como el fomento de la creatividad tanto de profesores y alumnos en la producción de nuevos instrumentos educativos y en la aplicación de novedosas estrategias de enseñanza.

Como parte de un proyecto institucional, un grupo de profesores de la ENP, Plantel 8, obtuvo los recursos para iniciar la construcción de una cabina de radio y así dotar al bachillerato de la UNAM, de una estación de radio. Se tiene contemplado iniciar transmisiones vía Internet, en primera instancia, a partir de noviembre del 2009.

The educational innovation is a tool that allows the changes and consequently, the evolution in the educational processes. The above mentioned innovation can be applied in multiple forms, for example, the way in which a teacher decides the arrangement of armchairs, tables and chairs in the classroom, as well as the incorporation of new and attractive technological instruments.

Our following paper contains an offer to foment the participation of authorities, teachers and pupils in innovative processes, as well as the promotion of the creativity of

701

Av. Wilfrido Massieu s/n esq. Luis Enrique Erro, Unidad Profesional "Adolfo López Mateos" Zacatenco. Informes: 5729 6000 exts. 57137, 57139, 57141 y 57143



# Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación  
Del 14 al 16 de octubre de 2009

teachers and pupils in the production of new educational instruments and in the application of new strategies of education.

As part of an institutional project, a group of teachers of the ENP, Plantel 8, obtained the resources to initiate the construction of a cabin of radio and this way to provide to the baccalaureate of the UNAM, of a station of radio. The transmissions Internet route were initiating from November, 2009.

Radio, educación, innovación, creatividad, Internet

Radio, education, innovation, creativity, Internet

La innovación educativa es una herramienta que permite los cambios y por consiguiente, la evolución en los procesos educativos. Dicha innovación puede ser aplicada en múltiples formas desde la manera en que un profesor decide el acomodo de butacas, mesas y sillas en el salón de clase hasta incluir nuevos y atractivos instrumentos tecnológicos.

Parte fundamental en la innovación educativa es la creatividad aplicada durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, de este modo podemos innovar desde el diseño de exámenes diagnósticos hasta los procesos de evaluación pasando por la selección y elaboración de estrategias de aprendizaje. La innovación educativa no se limita a las estrategias e instrumentos elegidos para impartir clase, la innovación educativa es un proceso educativo e incluso una actitud docente.

Otro punto importante a destacar es que la innovación considera la participación tanto de autoridades, docentes y alumnos, pues para proponer instrumentos y estrategias nuevos, así como para lograr su utilización y aplicación efectivas, de igual modo que su difusión se requiere de la integración de dichos participantes educativos.

Nuestra siguiente propuesta está encaminada a fomentar la participación tanto de autoridades, profesores y alumnos en procesos innovadores, así como el fomento de la creatividad tanto de profesores y alumnos en la producción de nuevos instrumentos educativos y en la aplicación de novedosas estrategias de enseñanza.



# Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación  
Del 14 al 16 de octubre de 2009

La radio es y ha sido, para muchos de nosotros, uno de los nidos de la imaginación, sin olvidar, desde luego a los libros, además de leer cuentos recuerdo escuchar atenta las tramas de algunas radionovelas que surgían como un mundo recién creado de un radio.

La radio sigue siendo uno de los medios de comunicación más importantes, no ha sido desplazado por la televisión, sin embargo habrá que resaltar la importancia adquirida por la imagen no sólo en el ámbito de la comunicación sino incluso en el de la educación. No obstante la versatilidad de la radio y su adaptabilidad le ha permitido continuar como un medio de comunicación importante y no haber sucumbido hace años ante el embate de la imagen, la televisión y el Internet.

Debe, en gran parte, a su adaptabilidad esta permanencia, ¿cuál es esa adaptabilidad? Ha logrado, por ejemplo, utilizar las nuevas tecnologías a su favor, es decir, la radio integró, la imagen, la televisión y el Internet. Ahora existen estaciones de radio que no sólo transmiten sonido sino también imagen a través del Internet o los canales de cable. Tenemos un ejemplo en Radio Fórmula que ahora también cuenta con Tele Fórmula.

La primera integración de la radio con las nuevas tecnologías de la información fue a través del Internet, convirtió a éste en un medio más para ser escuchado, así, quienes no contaban con un radio en su trabajo pero sí con una computadora con acceso a Internet pudieron sintonizar sus estaciones preferidas no sólo nacionales sino internacionales. Así quien se hallaba lejos de su tierra pudo escuchar muy cerca las voces radiofónicas que el Internet traía de lejos.

La radio, adquirió pues, gracias a las nuevas tecnologías una internacionalización. Se pudo creer que la radio desaparecería o se convertiría en un medio cercado cada vez más por los nuevos medios y reducido a una difusión sólo regional, no obstante, como hemos podido observar, la radio convirtió estos medios novedosos en un poderoso instrumento para cruzar fronteras y llegar a lugares donde antes no llegaba. La globalización, alcanzó también a un medio creado hace décadas y lo condujo a una transformación benéfica.

Por otra parte, la educación ha tomado dichas tecnologías de la información y comunicación para crear nuevos instrumentos didácticos que favorezcan el proceso aprendizaje-enseñanza. La importancia de la imagen en los primeros años del siglo XXI influyó a la didáctica de tal manera que fue necesario diseñar nuevos instrumentos





# Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación  
Del 14 al 16 de octubre de 2009

que se adaptaran al ritmo de los alumnos quienes durante su infancia estuvieron en contacto estrecho con la televisión y las computadoras.

Asimismo, muchos profesores interesados en aprovechar al máximo los recursos novedosos adaptaron o integraron los instrumentos tradicionales con los nuevos, aunque, dicho sea de paso, otros profesores auguraron calamidades por dejarse llevar y deslumbrar por la magia de las computadoras y el Internet, sin embargo, en términos generales, los profesionales de la didáctica han encontrado el equilibrio entre la tradición y la vanguardia, así podemos apreciar en muchas escuelas productos que resultan verdaderos facilitadores del proceso aprendizaje-enseñanza y han combinado novedosas tecnologías con las estructuras tradicionales de enseñanza.

No sólo los alumnos se han beneficiado con estas novedades sino también los profesores; algunos de ellos recuerdan lo agotador que resultaba elaborar cuadros sinópticos o mapas mentales en largos pliegos de papel sin olvidar su transportación al aula, ahora un simple disco compacto o una memoria USB contiene la misma información y su traslado es muy simple, aunque debe tenerse en cuenta que para la utilización de los mencionados instrumentos se requieren asimismo de ciertas condiciones técnicas que el rotafolio no exige.

Uno de los medios de comunicación poco utilizado ha sido la radio, y como hemos visto, su adaptabilidad es una de sus virtudes, de manera que usar la radio como un instrumento didáctico lo convierte, de igual manera, en un instrumento muy atractivo para nuestros alumnos. Y sobre todo, por las transformaciones mencionadas, los alumnos ahora tienen acceso a Internet prácticamente todo el día, y si la radio también está en Internet podemos utilizar estos dos medios como un instrumento didáctico atractivo.

Como parte de un proyecto institucional, un grupo de profesores de la ENP, Plantel 8, obtuvo los recursos para iniciar la construcción de una cabina de radio y así dotar al bachillerato de la UNAM, de una estación de radio. Se tiene contemplado iniciar transmisiones vía Internet, en primera instancia, a partir de noviembre del 2009.

Los programas de radio que serán transmitidos son de corte educativo, y en ellos participarán profesores de todas las áreas así como alumnos del Plantel, en este momento nos encontramos realizando los programas para tener acumulado un cierto número de ellos y poder así comenzar las transmisiones. Los profesores de Literatura, por ejemplo, adaptarán obras literarias para ser transmitidas como radionovelas, otros



# Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación  
Del 14 al 16 de octubre de 2009

profesores harán foros de discusión sobre diversos temas, los profesores de Informática darán pláticas sobre el área de la computación, asimismo, habrá programas dedicados a realizar entrevistas a profesores, alumnos, funcionarios o personajes de la cultura.

En cuanto a los alumnos ahora se encuentran también preparando sus programas, los cuales son de diversa índole, desde contar historias sobre la mitología universal, hablar sobre géneros musicales hasta comentar acerca de datos curiosos, por ejemplo, cuál es el origen de la servilleta.

A través de este proceso de producción de programas de radio por parte de los alumnos hemos podido constatar, algunos compañeros y yo, que dicha propuesta resultó sumamente atractiva para los alumnos, pues les entusiasma saber que habrá alguien que los escuchará, así también les resultó muy atractivo saber que sus programas serían transmitidos vía Internet, por otro lado, disfrutaban cuando ponen en práctica sus habilidades con el uso de tecnología, por ejemplo, para poder realizar las grabaciones en la cabina se utiliza una consola de audio y un mezclador, luego en el proceso de edición se hace uso de un programa llamado *Adobe Audition*, así desde la computadora los alumnos hacen mejoras a sus grabaciones.

Los alumnos que han participado en dicho proyecto han expresado que su intención al elaborar esos programas es aportar mayor información y conocimiento con amabilidad a otros compañeros. Finalmente, la tecnología les sirve para compartir sus conocimientos a la comunidad estudiantil y más allá.

Por esta razón, el Internet unido a la radio se convertirá, una vez que se lancen al aire los primeros programas, en un medio de información y comunicación, dicha nueva tecnología será transformada en un instrumento didáctico que será aprovechado en múltiples posibilidades. De igual modo, al integrar a otros profesores y alumnos de otras regiones, facilitado este hecho por la tecnología, y transmitir programas a cualquier lugar del mundo se logrará una cultura sin fronteras, una integración de la diversidad resaltando la peculiaridad de la individualidad. Aprovecharemos la intercomunicación y los lazos culturales, profesionales y amistosos para enriquecer nuestros procesos de aprendizaje y formas de enseñanza.

La radio educativa vía *Internet* se podrá convertir en un instrumento didáctico no sólo para los alumnos de las escuelas, sino para todas aquellas personas que quieren aprender y que por alguna circunstancia no pueden asistir a un salón de clases.



# Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación  
Del 14 al 16 de octubre de 2009

Hemos visto pues, cómo aquellos terribles augurios de la simplificación de la educación a través de la tecnología, han quedado salvados, y aquello que muchos profesores avizoraron como una gran posibilidad de cambio y enriquecimiento en la educación a través de la integración de las nuevas tecnologías se cumple, en la mayoría de los casos.

Asimismo, como propósito fundamental de nuestra participación tenemos contemplado hacer una invitación a otros profesores y alumnos interesados en colaborar con algún programa de radio desde sus planteles de origen, no importa si se encuentran dentro de la República Mexicana o no, pues el acceso a Internet permite, en este caso, salvar las distancias.

El *Internet* se convierte en dichas transmisiones radiofónicas en un medio importante de difusión para la cultura y la educación. Permite, de igual modo, acercar lo lejano y llevar más allá del horizonte las voces de una región. Nuevos instrumentos pedagógicos han surgido con el siglo XXI, habrá que adaptarlos a nuestras necesidades y objetivos educativos para obtener de ellos el mayor beneficio.

De igual modo, hemos planeado dedicar algunos minutos de nuestra ponencia a la presentación de programas realizados tanto por alumnos como por profesores de la ENP, Plantel 8.

## BIBLIOGRAFÍA

GARCÍA, Dora. (1997). *El grupo: métodos y técnicas participativas*. Buenos Aires: Espacio.

GILLY, Michel.(1978). *El problema del rendimiento escolar*. Barcelona: oikos-tau.

GRIEGER, Paul. (1990). *Animar la comunidad escolar: vivir y construir juntos*. Madrid: Nancea.





# Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación  
Del 14 al 16 de octubre de 2009

JOHNSON, David y R. T. Johnson. (1999). *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Buenos Aires: Paidós.

PEPPINO BARALE, Ana María. (1999). *Radio educativa, popular y comunitaria en America Latina : origen, evolucion y perspectivas*. México, UAM-Plaza y Valdés.

POZO, J. I. (1996). *Aprendices y maestros. La nueva cultura del aprendizaje*. Madrid: Alianza Editorial.

UNESCO. (1949). *La radio y la escuela :Informes sobre la organizacion de la radio escolar en diversos paises*. París: UNESCO.

Mtra. María Fabiola Blancas Gómez

Maestra en Letras Españolas por la UNAM, profesora de Lengua y Literatura en la Escuela Nacional Preparatoria desde 1997. Responsable académico de dos proyectos institucionales destinados a la producción de audiolibros y programas de radio educativos. Ha impartido numerosos cursos dirigidos tanto a profesores como a alumnos sobre diversos temas: Manejo de la voz, Caracterización de personajes literarios, Inteligencia emocional, Aprendizaje cooperativo, Creación literaria, Análisis simbólico de textos, Literatura y Elaboración de material didáctico. Ha dirigido tres audiolibros y tres programas de radio en su entidad académica. Ha sido ponente nacional e internacional en diversos eventos académicos.

